



# TOM JONGENS

UX DESIGNER

Ondernemende en veelzijdige Communicatie & Multimedia Designer met een passie voor Human Computer Interaction en User Experience zoekt een uitdaging in uw onderneming. Vastbijtend, kritisch en ontzettend leergierig.

## Persoonsgegevens:

Thomas T. Jongens  
4 juni, 1989

Schuberstraat 430  
5011 CP Tilburg

Rijbewijs: B  
thomas.jongens@gmail.com  
06 51126076

**Bachelor of ICT: Communication & Multimedia Design.**  
Minor - Innovatief Ondernemen

## Social:

Twitter: [@tomjongens](#)  
Web: [tomjongens.nl](#)  
LinkedIn: [Tom Jongens](#)

Voor mijn portfolio en aanvullende informatie raad ik aan mijn website: [tomjongens.nl](#) te bezoeken.

## Werkervaring:

### ICT Media | 2014 - heden

Als UX Designer ben ik verantwoordelijk voor de online identiteit van ICT Media en interactie met de klant, de CIO, via de digitale kanalen. Naast uitvoerende werkzaamheden op marketing, design en ontwikkeling buig ik mij ook over automatiseringsprocessen, brand strategie, marketing werving strategieën en digital business development.

### Stipzeker (zelfstandig) | 2009 - 2015

Kleine opdrachten op het gebied van websites, drukwerk en video(animaties).

### EJ Music | 2008 - 2009

In mijn voorbereidingen voor de filmacademie in Amsterdam was ik werkzaam als cameraman en video-editor voor een klein productiebedrijf in Asten.

### Nibag | 2008-2009

Voor Nibag, een duurzaamheid advies groep op huisvesting maakte ik o.a. berekeningen voor energielabel certificaten en correcties op CAD-tekeningen.

### Overig | 2003-2009

Vóór mijn studie was ik werkzaam als; lasser, steigerbouwer, dakleer legger, bouwvakker, metaalbewerker, monteur-assistent en barman.

## Stages:

### Here (LECTRIC Groep) | 2014

Voor Here ontwikkelde ik samen met mijn studiepartner een prototype en een online strategisch gids die de conversie van webshops van Here verhoogd. In het plan leggen we stapsgewijs uit hoe Here tot een goede Content Strategie kan komen, die leidend is voor het creëren van een consistente en unieke service. De Content Strategie dient helemaal te worden doorgetrokken met de handvatten die we leveren op basis van Usability & Interactie, (Emotional)Design en Traffic Generation. Het prototype levert hiervoor nog steeds de fundering.

### Heineken | 2012

Als lid van het European Project Semester, een grootschalig project met studenten vanuit heel Europa gericht op duurzaam ondernemen, kon ik met mijn team terecht bij Heineken. Met dit enthousiaste team brachten we diverse uiteenlopende verbeteringen voor de duurzaamheid in de productielijnen van Heineken.

## Tools:

Als CMD-er ben ik opgeleid tot marketeer, vormgever, webdeveloper, video-editor, animator, designer van games, interactie designer én meer. Hierdoor bezit ik over een breed scala werk- en testmethodes om tot een juiste oplossing te komen. In mijn dagelijkse activiteiten gebruik ik onder meer de volgende tools:

